* **Mục tiêu thiết kế hệ thống**
  + Mục tiêu:
    - Mục tiêu chung: Xây dựng một nền tảng thương mại điện tử chuyên nghiệp, giúp người dùng dễ sử dụng, dễ dàng tìm kiếm, so sánh sản phẩm và mua các sản phẩm điện tử với trải nghiệm mua sắm tốt nhất.
    - Mục tiêu cụ thể: Tăng doanh thu, mở rộng thị trường, cải thiện trải nghiệm người dùng.
  + Cách thức đánh giá mức độ thành công:
* Doanh số bán hàng.
* Lượng truy cập trang web.
* Độ hài lòng của khách hàng.
* Giá trị đơn hàng trung bình.
  + Các chức năng phục vụ hỗ trợ thực hiện mục tiêu:
    - Giỏ hàng.
    - Thanh toán trực tuyến.
    - So sánh sản phẩm.
    - Đánh giá sản phẩm.
    - Liên hệ và hỗ trợ.
  + 2 nhóm khách hàng chính và 1 nhóm khách hàng tiềm năng:
    - Khách hàng chính:

+ Người tiêu dùng cá nhân: Muốn mua sắm đồ điện tử cho nhu cầu cá nhân hoặc cho gia đình.

+ Doanh nghiệp: Muốn mua sắm thiết bị điện tử phục vụ cho hoạt động kinh doanh.

* + - Khách hàng tiềm năng:

+ Sinh viên, học sinh: Muốn mua sắm các thiết bị công nghệ phục vụ cho học tập.

* **Xây dựng brainstorm chức năng**
  + Xây dựng cấp 1:
    - Đăng nhập/Đăng kí.
    - Tìm kiếm sản phẩm.
    - Quản lý tài khoản.
    - Thanh toán.
    - Hỗ trợ khách hàng.
  + Xây dựng cấp 2:
    - Tích hợp mạng xã hội.
    - Chương trình khuyến mãi.
    - Thanh toán online.
    - Đánh giá sản phẩm.
    - Chat trực tuyến.
* **Danh sách các chức năng:**
* Đăng ký/đăng nhập
* Tích hợp mạng xã hội
* Quản lý tài khoản
* Tìm kiếm sản phẩm
* Chi tiết sản phẩm
* Thêm vào giỏ hàng
* Thanh toán trực tuyến
* Hỗ trợ khách hàng
* Gợi ý sản phẩm
* Đánh giá sản phẩm
* Chương trình khuyến mãi
* **Xây dựng SWOT:**
  + Strengths (Điểm mạnh):
    - Nguồn hàng đa dạng, chính hãng.
    - Giao diện thân thiện, dễ sử dụng.
    - Giá cả cạnh tranh.
    - Hỗ trợ khách hàng.
    - Chính sách giao hàng, bảo hành tốt.
  + Weaknesses (Điểm yếu):
    - Chưa có nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn.
    - Chưa đầu tư mạnh vào marketing online (xây dựng thương hiệu).
  + Opportunities (Cơ hội):
    - Thị trường thương mại điện tử đang phát triển mạnh.
    - Xu hướng mua sắm trực tuyến ngày càng tăng.
  + Threats (Thách thức):
    - Cạnh tranh gay gắt từ các trang web lớn.
    - Sự thay đổi của hành vi người tiêu dùng.
    - Thay đổi nhanh chống của công nghệ.